



Povzetek projektne naloge:

"IZVEDBA DEFINIRANJA TEMATSKIH POTI IN POSTAVITVE  
KRITERIJEV ZA PONUDNIKE NA OBMOČJU OBALNO-KRAŠKE  
STATISTIČNE REGIJE TER IZVEDBA AŽURIRANJA TRŽENJSKEGA  
SPLETA IN NAČRTA OZ. VKLJUČITVE DODATNIH TEMATSKIH POTI  
V SKLOPU PROJEKTA LOKALNA TURISTIČNA PONUDBA IN  
TEMATSKE POTI"

- 1.del -

PROJEKT DELNO FINANCIRA EU (EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ)  
V OKVIRU PROGRAMA POBUDE SKUPNOSTI INTERREG IIIA SLOVENIJA -  
ITALIJA 2000-2006.

*Naročnik:*

Regionalni razvojni center Koper  
Župančičeva 18  
6000 Koper

*Izvajalec:*

Studio Lan d.o.o.  
Ul. 15.maja 21  
6000 Koper

Koper, avgust 2005

# KAZALO

<b>1. UVOD</b> .....	<b>3</b>
<b>2. OSNOVNI DEJAVNIKI ANALIZE</b> .....	<b>4</b>
2.1. IZHODIŠČA ZA OBRAVNAVO TEMATSKIH POTI.....	4
<b>3. OCENA STANJA</b> .....	<b>5</b>
3.1. DELEŽNIKI.....	8
<b>4. TEMATSKI PREDLOGI ZA TEMATSKE POTI</b> .....	<b>9</b>
<b>5. PRIPRAVA ZA IZBOR TEMATSKIH POTI</b> .....	<b>11</b>
<b>6. SKLEP</b> .....	<b>12</b>

# 1. UVOD

Pričujoča projektna naloga je nadaljevanje projekta "Po poteh dediščine brez meja" (Regionalni razvojni center Koper, 2004).<sup>1</sup> V omenjenem projektu so bili raziskani zanimivi in pogosto prezrti kraji v zaledju Kopra, Izole in Pirana v Sloveniji ter Doline v Italiji. V izdani brošuri "Dežela skritih zakladov" je bila predstavljena predvsem materialna dediščina omenjenega geografskega območja s pomembnejšimi informacijami.

**Namen** je najprej preveriti ponudbo in trg. Nato oceniti stanje s preverjanjem možnih tematskih poti in ugotavljanjem njihove aktivnosti. Kar bo nudilo osnovo za določitev nabora "zgodb", na podlagi katerih bo možno izpostaviti širši izbor primernih tematskih poti ter izvesti selekcijo, glede na situacijo na trgu in potencialni ponudbi. Pri izbiri pa je potrebno upoštevati še možnost širitve ponudbe.

**Cilj** je določiti tematske predloge za izbor tematskih poti na podlagi avtohtone ponudbe v Slovenski Istri.

**Časovni okvir:** 17.junij 2005 - 31.avgust 2005.

## **Omejitve:**

- Zelo omejen čas za temeljne raziskave.
- Potek raziskav v poletnem času, ko so potencialni deležniki (npr. turistične agencije) delovno obremenjeni.
- Omejeni viri za izbor tematik temelječih na lokalni dediščini, kot osnova za definiranje tematskih poti.

---

<sup>1</sup> Projekt je bil sofinanciran iz programa Phare čezmejnega sodelovanja Slovenija/Italija 2001, Sklada za male projekte.

## 2. OSNOVNI DEJAVNIKI ANALIZE

V tem poglavju so preko preverjanja trga (širšega okolja) in ponudbe (ožjega okolja) predstavljena izhodišča za praktično oceno stanja. V povzetku se osredotočamo na slednje.

### 2.1. IZHODIŠČA ZA OBRAVNAVO TEMATSKIH POTI

Obravnavamo visoko konkurenčno panogo, kar pomeni nujno iskanje tipičnih lokalnih elementov za oblikovanje ponudbe. Zato izhodišča temeljijo:

- najprej na lokalni dediščini kot osnova diferenciacije ponudbe na trgu,
- na promotivnih trendih v sodobnem turizmu (npr. v nam bližnjim Italiji in Avstriji - glej tu spodaj) in
- ugotavljanju stanja v Slovenski Istri (predstavljeno v nadaljevanju).

Na tem mestu moramo dati poseben poudarek prav **turizmu**, ki je velikokrat "odgovoren" za dosegljivost obravnavanega. "Dediščina spremeni lokacijo v destinacijo, turizem pa jo naredi vidno" (Kirshenblatt-Gimblett, 1998, str. 151,166). Turistični delavci celo trdijo, da turizem "uvažja" goste za porabo lokalnih produktov. Oba skupaj torej omogočata prikaz tistega, kar se (razen skozi njiju) ne da doživeti. V promotivnem smislu je zelo pomemben element **doživljanja** kot nosilec sporočila, ki izvira iz dediščine (nekega kulturnega okolja).

Po naših opazovanjih celovitega pristopa k trženju in promoviranju obravnavanega območja ni. Kakor je bilo zapisano že uvodoma je trženje lokalnih posebnosti večinoma prepuščena iznajdljivosti proizvajalcev in/ali posrednikov (npr. turističnih agencij). Nekatero konkretnije aktivnosti v smeri organiziranja tematskih doživetij so bile izvedene predvsem za Sečovljske soline ter za "Vinsko cesto" (več v nadaljevanju).

Praden preidemo na oceno stanja za **izhodišče** pogledimo še sitem uporabljen pri italijanskih partnerjih v projektu na območju **Veneta**. V Italiji ima turizem že dolgo tradicijo, posebno področje Veneta se ponaša z zelo visokim številom gostov. Kot so potrdili tudi predstavniki italijanskih partnerjev se njihov turizem ne nahaja v fazi začetnega razvoja ampak v zreli fazi. To ne pomeni, da za sam razvoj ni potrebno skrbeti. Nasprotno, potrebno je iskati nove načine s katerimi se lahko ponudbo "poživi" z novimi vsebinami.

Tako je nastal projekt v sklopu katerega so bile razvite tematske poti, ki ležijo v občinah Bibione, Caorle, Portogruaro ter v vzhodnem Venetu. Sistem shematično prikazujemo s pomočjo grafike in predstavitve na spletni strani: [www.caorleturismo.it](http://www.caorleturismo.it). Grafika prikazuje, da so tematske poti razdeljene na 9 poti. Določene poti imajo tudi podpoti - glej na primer prikaz vinske poti. Poti se med seboj prepletajo in tako nudijo možnost, da se turist odloči ali bo obiskal celotno pot ali kombiniral poti in tako obiše del ene ter del drugi poti oz. še del drugih poti.

### 3. OCENA STANJA

V povzetku se bomo osredotočili na **obstoječe turistične - tematske poti**. Tukaj namenoma uporabljamo tudi izraz "turistične" poti saj, kakor bo prikazano v nadaljevanju, smo tako lažje zajeli trenutno ponudbo. Namreč z omejitvijo le na tematske poti bi bil pregled preomejen za celovit vpogled v situacijo na terenu.<sup>2</sup> Sledijo bistveni izsledki opravljenega pregleda turističnih - tematskih poti.

#### SPREHAJALNE POTI

V zaledju (ruralnem okolju) Istre pohodništvo v smislu sprehajanja (odmor - rekreacija) nima tradicije. V revnem okolju je bilo pešačenje le način potovanja:

- od doma do pašnika oz. polja;
- od domače vasi v sosednjo vas ali vasi;
- od domače vasi v sosednja mesta.

Še pred 50-imi leti so iz zaledja Istre (Gračišče - Sočerga - Pregara) peš hodili v mesta Koper oz. v drugi smeri v Buzet. Zelo pomembna je bila tradicija obiska živilskih sejmov (Marezige - Gračišče - Buzet). Sedaj je pohodništvo sestavni del turistične rekreativne ponudbe. Zaradi ugodnega podnebja so sprehodi možni v vseh letnih časih.

Mreža "možnih" sprehajalnih poti je sicer zelo razpredena, vendar markacije povsod niso v primernem stanju. Pa tudi sicer je zelo pomanjkljiv standard vzdrževanja. Posebno v zaledju ni košev za smeti, sanitarij ipd. Poleg tega je skromna kulinarčna ponudba (posebno ob nedeljah in praznikih, ko so lokalne trgovine zaprte).

Vključenost Slovenske Istre v "**Evropsko peš pot**" dokazuje že siceršnja vpetost obravnavane destinacije v širši turistični prostor ter nudi dodatne možnosti za povezave "tematskih" destinacij.

Po izročilu dediščine bi lahko optimizirali (tematske) peš poti - "obiski živilskih sejmov" s prireditvami iz bogate dediščine te sejemske dejavnosti.

Glede na trenutno stanje (ponudbe) lahko sprehajalne poti nudijo le "transportno" oporo pri povezavi ponudnikov na predvidenih tematskih poteh.

#### KOLESARSKÉ POTI

Kolo kot transportno sredstvo je v Istro prišlo razmeroma pozno. V zaledju se je pri "premožnejših" družinah pojavilo šele po drugi svetovni vojni. Kolesarjenje kot rekreacija je bilo popolna neznanka. Kot turistična ponudba se uveljavlja v zadnjih letih (tudi z najemanjem koles).

---

<sup>2</sup> Obravnavan pregled je nastal na podlagi podatkov razpoložljivega promocijskega materiala in vzorčnega preverjanja na terenu.

Kolesarske poti so glede na lego in prostor (gričevnato zaledje) dobro speljane. Zaradi ugodnega podnebja je kolesarjenje možno v vseh letnih časih. Glavna pomanjkljivost, ki ni značilna le za Istro je nepovezanost in nedograjena mreža kolesarskih poti ob glavnih cestah.

**Lokalne** kolesarske poti obsegajo zelo bogato prepredeno mrežo lepo speljanih poti (ob morju in v zaledju) različnih zahtevnostnih stopenj. Morda bi bilo potrebno označiti "zahtevnost" posamezne trase (podobno kot na smučiščih). Sicer velja za obe kolesarske poti, da je predvsem v zaledju zelo slaba predvsem kulinarčna ponudba.

**Turne** kolesarske poti so lepa priložnost za gradnjo lokale turistične ponudbe z neposredno povezavo poti, ki je speljana ob sami obali in povezuje vsa obalna mesta oz. kraje. Istočasno je dana možnost za kolesarske izlete v zaledje Slovenske Istre.

Glede na trenutno stanje (ponudbe) lahko kolesarske poti nudijo le "transportno" oporo pri povezavi ponudnikov na predvidenih tematskih poteh.

## **PARENZANA**

"Obnovljena" trasa nekdanje ozkotirne železnice Poreč (HR) skozi obalna naselja Slovenije do Trsta (IT). Trasa: Trst, Škedenj, Žavlje, Milje, Škofije, Dekani, Lazaret, Koper, Semedela, Žusterna, Izola, Strunjan, Portorož, Lucija, S.Bortolo, Sečovlje, Poreč. Upoštevajoč trenutno uporabnost bi jo lahko uvrstili v zgornji dve "pohodniške" in "kolesarske" poti, vendar jo zaradi zgodovinsko-vsebinskega pomena obravnavamo samostojno.

Nekateri objekti (predori, nasipi ob morju, ostanki postajališč) so še ohranjeni. V zadnjih letih so tekle določene aktivnosti v smislu delne revitalizacije, vendar še ni dorečen turistični produkt. Po nekaterih delih trase so speljane kolesarske steze in sprehajalne poti tako, da vsaj delno služi rekreativni turistični ponudbi.

Glede na trenutno stanje (ponudbe) lahko kolesarske poti nudijo le "transportno" oporo pri povezavi ponudnikov na predvidenih tematskih poteh.

## **PLANINSKE POTI**

Ker smo obmorska destinacija je lokalna planinska pot sicer "majhna" po dolžini, vendar zelo pomemben element v mozaiku turistične ponudbe. Za vsebinsko razlago glej "Sprehajalne poti" zgoraj.

**Slovenska planinska transverzala** ima svoj zaključek ali začetek v samem priobalnem pasu. Kot sestavni del širše transverzale je tudi dobro markirana.

Glede na trenutno stanje (ponudbe) lahko planinske poti nudijo le "transportno" oporo pri povezavi ponudnikov na predvidenih tematskih poteh.

## **JAHALNE POTI**

Še pred dobrim desetletjem ni bilo niti približno zaznati o aktivnostih okrog konjereje oz. jahalnega turizma. V Istri je bil do pred nekaj desetletji konj le kot vprežna oz. delovna žival, ki pa je v zadnjih desetletjih (pred cca. 40 leti) skoraj popolnoma izginil zaradi strojne mehanizacije v kmetijstvu. V zadnjih letih so posamezniki pričeli načrtno z vzrejo jahalnih konj tako, da imajo sedaj že vzpodbudno organizirano to turistično ponudbo in tudi solidno mrežo jahalnih poti. Velika pomanjkljivost je v slabi kvaliteti glede nastanitve turistov na teh jahalnih poteh.

Glede na trenutno stanje (ponudbe) lahko jahalne poti nudijo le "transportno" oporo pri povezavi ponudnikov na predvidenih tematskih poteh.

## **VINSKA CESTA**

Lahko štejemo vinske ceste oz. vinsko cesto v Slovenski Istri za tematsko pot? Sicer je zelo dobro označena, vendar tržno ni zaživela.<sup>3</sup> Razen nekaj posameznih kleti (npr. Santomas, Šmarje pri Kopru; Rojac, Gažon pri Kopru; Korenika, Korte nad Izolo) je turistična ponudba zelo slaba ali je sploh ni in to v zelo bogati vinorodni deželi!

Glede na trenutno stanje (ponudbe) lahko vinska cesta nudi tako "transportno" oporo pri povezavi ponudnikov na predvidenih tematskih poteh, predvsem pa vsebinsko osnovo za formiranje ponudbe.

## **NARAVNE IN KULTURNE ZNAMENITOSTI**

Obstaja zelo široka paleta teh znamenitosti. Slednje so zelo različno kakovostno "opremljene" za turistični obisk. Na splošno bi lahko rekli, da so posamezne razgledne točke premalo označene. Za vodne vire npr. še ni izdelan kataster, kljub temu, da se ponekod že obnavljajo. Žal so parkirišča in sanitarije v glavnem neurejena. Ostale turistične ponudbe, predvsem kulinarčne pa skorajda ni.

Vsekakor so te danosti pomemben adut pri razvoju lokalne turistične ponudbe.

## **SOLINARSTVO**

Upoštevajoč bogato zgodovinsko-naravni pomen bi lahko solinarstvo uvrstili tudi zgoraj v "kulturne in naravne znamenitosti" vendar jo zaradi vsebinskega pomena in razvitosti ponudbe obravnavamo samostojno.

Kdaj so soline začele nastajati, ni znano, prve pisane podatke pa zasledimo v drugi polovici 13. stoletja. Na opuščenih solinah je v zadnjih desetih letih je nastal muzejski kompleks. Piranska občina je območje Sečoveljskih solin in polotoka Seče zaradi

---

<sup>3</sup> Celovita analiza primerjave stanja pred in po vinski cesti časovno in finančno presega pričujočo projektno nalogo. Zato (subjektivna) ocena, da vinska cesta trženjsko ni zaživela kot tematska pot temelji na vzorčnem preverjanju ponudbe.

izjemno bogate naravne in kulturne dediščine leta 1989 razglasila za Krajinski park Sečoveljske soline. Znotraj krajinskega parka je območje solin zaradi izrednega kulturnega izročila, ki obsega arhitekturno, tehniško, tehnološko, etnološko in jezikovno dediščino, še posebej razglasila za etnološki in tehniški spomenik, štiri manjša solinska območja - Ob rudniku, Stare soline, Strojbe in Curto - Pichetto - pa zaradi naravovarstvenega pomena, s poudarkom na ohranjanju kompleksnega in občutljivega solinskega ekosistema, za naravne rezervate.

Zagotovo je to najbolj dodelana turistična ponudba v smislu tematske poti oz. tematskega območja. Tradicionalno se npr. organizira tudi "solinarski praznik".

## RIBIŠTVO

Bogata zgodovina ribištva v Slovenski Istri je seveda v osnovi vezana na priobalni pas, kjer se (je) odvija(la) ta dejavnost. Vendar je z vidika vključevanja elementov dediščine v turistično ponudbo prav gotovo tudi zanimiva, čeprav ni locirana v zaledje oz. ruralno okolje.

V aktualni turistični ponudbi se na to tematiko v glavnem izvajajo t.i. "fish pikniki". Organizirajo jo ponudniki samostojno ali preko (lokalnih) turističnih agencij. Opazno je pomanjkanje vsebinske nadgradnje z možnimi dodatnimi aktivnostmi.

### 3.1. DELEŽNIKI

Večino zgornjih "turističnih" poti ne moremo poimenovati tudi "tematske". Nekatere so solidno organizirane oz. z zavidljivim potencialom, vendar jim manjka **vsebina!** V tem smislu lahko izpostavimo le Vinsko cesto in Sečoveljske soline. Tak posnetek stanja na terenu nam nazorno prikaže, da je v Slovenski Istri v bistvu relativno dosti možnosti za organizacijo lokalne turistične ponudbe, vendar ni vsebinsko oz. tematsko dodelana.

Vsekakor bo potrebno za razvoj turističnega področja večje sodelovanje med vsemi zainteresiranimi, tako nastanitvenih ponudnikov, kakor tudi ostalih ponudnikov storitev in tipičnih produktov. Samostojno, brez celovitejše podpore projekt, ki povezuje tako različna področja (dejavnosti, panoge) ne more uspeti.

Kakor je bilo že omenjeno je seveda smiselno graditi tematske poti na osnovi ponudbe, ki že obstaja in jo nato dograjevati tako vsebinsko, kakor s številom ponudnikov. Izpostavljeno je že bil pomen kulinarike v turistični ponudbi ter primer Vinske ceste, ki (še) ni zaživela, vendar je lahko prav slednja baza za začetno črpanje potencialnih ponudnikov. Prav tako je v tem smislu zanimiva še turistično nedodelana ponudba z "oljčno" tematiko.

Natančnejši pregled potencialnih ponudnikov presega okvire pričujoče projektne naloge.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Več o tem v drugi fazi projekta v okviru projektne naloge "Izvedba definiranja ponudbe ter izbora ponudnikov na območju Obalno-kraške statistične regije v sklopu projekta Lokalna turistična ponudba in tematske poti."

## 4. TEMATSKI PREDLOGI ZA TEMATSKE POTI

Kakor je bilo poudarjeno v izhodiščih za obravnavo tematskih poti je bistveni element diferenciacije na (turističnem) trgu prav izpostavljanje lokalnih posebnosti - dediščine. Pri iskanju primernih tematik je glavna ovira **pomanjkanje strokovno-analitično obdelanih virov**. Torej je poleg omejene literature v veliki meri prenos informacij izvajan preko ustnega izročila. Zato je na osnovi izkušenj sodelujočih strokovnjakov v projektni nalogi obdelavo tematike omogočilo še obsežnejše delo na terenu (v sodelovanju s posamezniki, ki so aktivni pri oživljanju lokalnih značilnosti - posebnosti).

**Metodološka izhodišča** temeljijo na projektu "Promocija in trženje dediščine Slovenije" (Studio Lan d.o.o., Koper in Mlaj - Institut za raziskave in promocijo dediščine Slovenije, Ljubljana - 1990/91) in so naslednja (izbor):

- Ohranjanje in spodbujanje istovetnosti krajev in pokrajin, temelječe na ekonomski reprodukcij (ustvarjanje novih vrednosti na temelju dediščine).
- Sodoben pristop in uporaba sodobnih tehnologij za izvajanje vsebin projekta, temelječih na dediščini.
- Pojmovanje turistične ponudbe v najširšem pomenu te besede.
- Ohranjanje in razvijanje okolja z novimi zaposlitvami in samozaposelitvami.
- Skrb za ruralno okolje s posebnim poudarkom na ekološko neoporečnih dejavnostih (trajnostni razvoj, sonaravnost).

### TEMATSKI PREDLOGI

#### Šavrinke:

- Jajčarice. Trgovanje z jajci - kupovanje v Istri in prodaja v obalnih mestih, predvsem v Trstu. Povezava teh narodov, sedaj tudi držav, to je Italije, Slovenije in Hrvaške oz. teh sosednjih destinacij.
- Mlekarice. Trgovanje z mlekom - kupovanje v neposrednem zaledju Istre in prodaja v obalnih mestih, predvsem v Trstu.
- Krušarice. Peka kruha v zaledju Kopra in Pirana (Padna - Šmarje) za mestno gospodo.
- Perice. Ženske so hodile v mesto po umazano perilo, v domačem kraju so ga v potokih oprale in čistega vračale.
- Copatarice. Izdelovalci copat v zaledju za prodajo v mestih.

#### Kulinarika:

- Zelišča za jajca (»erbe per ovi«). V zaledju so lokalni prebivalci nabirali zelišča in jih prodajali v mestih, predvsem za spomladanske jedi.
- Dežela refoška. Bogata tradicija vinogradništva in vinarstva (predvsem sorte refoška in nekoliko zapostavljene malvazije).
- Oličniki in torkle. Bogata tradicija gojenja oljk in pridelave oljčnega olja. Zaradi specifične klime zelo kakovostno olje.

### **Popotovanja:**

- Parenzana. Povezava nekdanje ozkotirne železnice Poreč - Trst skozi obalne kraje Slovenije (glej prej ... prej). Povezava teh narodov, sedaj tudi držav, to je Italije, Slovenije in Hrvaške oz. teh sosednjih destinacij.
- Oslovske rinke. Skoraj vsaka hiša v Istri je imela osla. Pred hišo je bila rinka za privez (ponekod so še ohranjene).
- Pastirji. Do bližnje preteklosti (40 let) je bil zelo razširjen običaj selitve pastirjev s čredami ovac iz severnih predelov (Čičerija, Brkini) zaradi snega v Istro na zimsko pašo (mila klima). Pred zimo so se selili v Istro, zgodaj spomladi pa so se vračali.
- Sir in vino. Trgovanje s sirom iz Brkinov v Istro v zameno za vino.

### **Naravne in kulturne znamenitosti**

Nacionalni park Dragonja, Kraški rob, Movraški rob itd. Delno že zaščitene naravne znamenitosti, vendar vsebinsko še ni dodelana turistična ponudba.

### **Ostalo:**

- Nabiralci soli. Tematsko že obdelana solinarska dejavnost (predvsem v Sečoveljskih solinah).
- Pripravljanci drv. Priprava drv v zaledju za kurjavo in prevozi z volovskimi vpregami v mesta za prodajo.
- Ledenice. V jamah na kraškem robu (ledenicah) so "delali" led (tudi poleti) in ga ponoči na oslih tovorili v mesta.
- Dežela štrig. Zelo razširjeno vraževerstvo - različno v posameznih krajih (vaseh).

## 5. PRIPRAVA ZA IZBOR TEMATSKIH POTI

Na podlagi opravljenih raziskavah in opredeljenih tematskih predlogih bomo kot del lokalne turistične ponudbe izbrali le nekaj (najbolj značilnih) tematskih poti ter pri tem upoštevali naslednja **izhodišča oz. odločujoče kriterije**:

- Istrska dediščina,
- posebne značilnosti,
- geografska lega in
- obstoječa ponudba.

Poudarimo naj, da izbrane tematske poti ne bodo izključevale ostalih (možnih). Izbrano bo pač tržna sinergija različnih elementov dediščine, ki bi lahko sicer spadali tudi v druge tematske poti vendar jih bomo za potrebe projekta združili v predvideno ponudbo. Na vsaki tematski poti (območju) bo možno pri turistični ponudbi tržiti tudi samo določene podpoti (trase) (glej tudi primer Veneta).

Gost bo tako lahko obiskal:

- samo posamezno točko,
- eno izmed podpoti (traso) ali
- celotno tematsko območje.

Ker se bodo vsa tri tematska območja predvidoma medsebojno prepletala, je tako dana možnost bodočim tržnikom - organizatorjem (agencijam ipd.), da si sami sestavijo veliko različnih kombinacij pri turistični ponudbi.

Smiselno je, da poti vodijo od morja proti zaledju oz. obratno. Tako se lahko združijo v **enotno turistično ponudbo**:

- bogata dediščina obmorskih dejavnosti (transport, ribištvo, solinarstvo in obstoječa hotelska ponudba),
- z bogato dediščino v sedaj obdelanih tematskih poteh v zaledju (v ruralnem okolju).

## 6. SKLEP

Ugotovili smo, da ima Slovenska Istra vse danosti za zunaj-hotelsko ponudbo v ruralnem okolju, da se s svojo "posebnostjo" dodatno vključi v tokove Evropskega turizma. Trženje tovrstne ponudbe pa mora potekati celovito. Izkušnje v tujini so pokazale, da je razpoznavnost smiselno graditi po sistemu "top down" z enotno (krovno) blagovno znamko, ki združuje ponudbo določene regije.<sup>5</sup> Koncept tematskih poti slovenske Istre mora biti zastavljen tako, da **produkte logistično povezuje in enotno promovira** (tudi s sodelovanjem partnerjev v projektu - Veneto).

Vsa ponudba, obstoječa (vinske poti, kmečki turizmi, blagovne znamke, produkti, ipd.) in bodoča (ki ga bo nakazal projektna naloga v nadaljevanju) **mora ohraniti** v svojem okolju **lastno razpoznavnost**, navzven pa se tržiti pod **skupno strategijo**, ki bo zgradila razpoznavnost destinacije (Istre) v Evropskem turističnem prostoru na skupni (krovni) blagovni znamki.

Z "oživljeno" turistično ponudbo bo dana nova možnost za **revitalizacijo** ruralnega okolja tudi in predvsem v ekonomskem smislu. V turistično ponudbo bodo vključeni poleg doživetij in gostinske ponudbe tudi določeni izdelki (spominki, čebelarstvo, kulinarčni izdelki, vino, oljčno olje, itd.). Tako bo dana možnost tudi majhnim proizvajalcem za novo tržno priložnost.

V drugem delu projektne naloge sledi:

- določitev širšega izbora tematskih poti,
- selekcija in definiranje ožjega izbora tematskih poti,
- postavitve kriterijev za ponudnike.

---

<sup>5</sup> Podrobno o temu v tretjem delu te projektne naloge v sklopu "ažuriranja trženjskega spleta in načrta".