



Povzetek projektne naloge:

»IZVEDBA DEFINIRANJA PONUDBE TER IZBORA PONUDNIKOV  
NA OBMOČJU OBALNO-KRAŠKE STATISTIČNE REGIJE V  
SKLOPU PROJEKTA LOKALNA TURISTIČNA PONUDBA IN  
TEMATSKE POTI«

1.del

PROJEKT DELNO FINANCIRA EU (EVROPSKI SKLAD ZA REGIONALNI  
RAZVOJ) V OKVIRU PROGRAMA POBUDE SKUPNOSTI INTERREG IIIA  
SLOVENIJA - ITALIJA 2000-2006.

*Naročnik:*

Regionalni razvojni center Koper  
Župančičeva 18  
6000 Koper

*Izvajalec:*

Studio MKA  
Marko Koščak s.p.  
Dolenji podboršt 7  
8210 Trebnje

Koper, november 2005

# KAZALO

1. UVOD.....	3
2. IZHODIŠČA .....	4
3. OCENA STANJA.....	5
4. PREVERJANJE PONUDNIKOV GLEDE NA OSNOVNE KRITERIJE .....	6
5. PREVERJANJE PONUDNIKOV GLEDE NA TEMATSKE POTI .....	7
6. PREVERJANJE SODELOVANJA PONUDNIKOV .....	8
7. IZBOR PONUDNIKOV.....	10
8. SKLEP .....	12

# 1. UVOD

Namen projektne naloge je povezati tipično ponudbo Slovenske Istre z združitvijo primernih ponudnikov v skupni tržni produkt ter tako definirati ponudbo - tematskih poti. Cilj pa na osnovi kriterijev izbrati primerne ponudnike in jih razvrstiti v ponudbo - tematske poti.

Izvajanje je vezano predvsem na ugotovitve oz. podatke pridobljene v okviru projektne naloge »Izvedba definiranja tematskih poti in postavitve kriterijev za ponudnike na območju Obalno-kraške statistične regije ter izvedba ažuriranja trženjskega spleta in načrta oz. vključitve dodatnih tematskih poti v sklopu projekta lokalna turistična ponudba in tematske poti«<sup>1</sup> ter na sodelovanje z njenim izvajalcem.

Prvi del projektne naloge obsega:

- preverjanje ponudnikov glede na osnovne kriterije;
- preverjanje ponudnikov glede na tematske poti;
- preverjanje sodelovanja ponudnikov;
- izbor ponudnikov.

Struktura projektne naloge je sestavljena tako, da je jasno razviden potek dela po korakih oz. aktivnostih, in sicer tako, da je v vsakem poglavju prikazano:

- terminska opredelitev aktivnosti;
- način oz. metode dela;
- vsebina;
- rezultat;
- sklep.

---

<sup>1</sup> Od tu dalje - projektna naloga »Tematske poti in kriteriji«.

## 2. IZHODIŠČA

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 01.09.2005 - 10.09.2005

**Način oz. metode dela:**

Analitični pristop k preverjanju dosedanjega dela pri animiranju posameznikov na podeželju, v zaledju obalnega pasu in preko meje z namenom prispevati k dvigu kvalitete življenjskih pogojev celotnega področja oz. vzpodbuditi ter omogočiti ekonomsko oživitev.

**Vsebina:**

- Trendi preobrazbe slovenskega podeželja in njegovih prihodnjih razvojnih priložnosti.
- Razvojne priložnosti na podeželju Slovenske Istre s poudarkom na razvoju turizma oz. z njim povezanih aktivnosti in produktov.
- Vsebina razvojnega programa podeželja - na primeru »dobre prakse« projekta »Po poteh dediščine«.<sup>2</sup>

**Rezultat:**

Iz dosedanjih izkušenj in opravljenih aktivnosti izhaja, da je logično nadaljevanje že začelih aktivnosti celostnega razvoja podeželja, ki so do sedaj potekali na posameznih lokacijah, njihovo povezovanje in medsebojno sodelovanje ter konkretno oblikovanje zaokroženih produktov s profesionalnim marketingom in trženjem. Na ta način bi se v določenem času vzpostavila že tolikokrat omenjena potreba po vključevanju zaledja v turistično ponudbo in s tem tudi dala priložnost podeželskemu prostoru, da se s svojo kvalitetno ponudbo in prepoznavnimi produkti vključi na turistično tržišče, ki tovrstne produkte potrebuje in išče. Glede na to, da je v vseh razvojnih dokumentih področje naravne in kulturne dediščine omenjeno kot eno od tistih, ki se mu posveča največ pozornosti, se je uveljavila ideja o skupnem projektu »Po poteh dediščine«, ki je v slovenskem prostoru že dosegel nekaj lepih rezultatov na nekaterih drugih območjih.

**Sklep**

Potrebno je nadaljevati iniciativo regeneracije podeželskega prostora ob vključevanju naravne in kulturne dediščine v turistično ponudbo podeželskega prostora, iskanju priložnosti za nova delovna mesta, razvoja dopolnilnih in dodatnih dejavnosti, ki lahko ustvarjajo pogoje za zajemanje dodane vrednosti na podeželju.

---

<sup>2</sup> Projekt je bil sofinanciran iz programa Phare čezmejnega sodelovanja Slovenija/Italija 2001, Sklada za male projekte.

### 3. OCENA STANJA

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 11.09.2005 - 11.10.2005

**Način oz. metode dela:**

- Zbiranje informacij za bazo podatkov potencialnih ponudnikov v sodelovanju z izvajalcem projektne naloge »Tematske poti in kriteriji« in strokovnimi sodelavci.
- Selektivno zbiranje podatkov glede na primerne dejavnosti.

**Vsebina:**

V sodelovanju z izvajalcem projektne naloge »Tematske poti in kriteriji« smo sestavili bazo podatkov potencialnih ponudnikov, ki bo predmet nadaljnje obdelave za oblikovanje dokončne ponudbe tematskih poti. Za zbiranje podatkov smo se osredotočili na dejavnosti, katerih aktivnosti pokrivajo avtohtone produkte v Slovenski Istri (npr. vinarji, oljkarji, domača in umetna obrt, gostinci turistične kmetije itd.). Seveda je nemogoče doseči popolnega pregleda ponudbe - ponudnikov; tudi zaradi določenega dela ponudbe, ki ni »registrirana«. Na eni strani smo želeli zajeti tiste ponudnike, ki so s svojo dejavnostjo že razpoznavni in je možno tako takoj formirati ponudbo možne tematske poti in pričeti s promocijskimi aktivnostmi. Ker pa je projekt tudi razvojno naravnani, smo po drugi strani želeli biti vspodbudni do potencialnih ponudnikov, ki še nimajo formalizirane dejavnosti in jih animirati za vključitev v bodočo ponudbo.

**Rezultat:**

Spisek potencialnih ponudnikov je izvzet iz povzetka.

**Sklep:**

Ugotavljamo, da smo prišli do dokaj obširnega spiska posameznikov, ki naj bi se ukvarjali z dejavnostjo primerno ponudbi na tematski poti in to navkljub selektivnem pristopu k zbiranju podatkov. Na ta način smo v veliki meri pristopili k selekciji ponudnikov (ki je prikazana v nadaljevanju). Zato so bili vključeni strokovni sodelavci (kakor predvideno po projektni nalogi »Tematske poti in kriteriji«) primerni za strokovno izvajanje preverjanja ponudnikov že v fazi zbiranja podatkov.

## 4. PREVERJANJE PONUDNIKOV GLEDE NA OSNOVNE KRITERIJE

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 12.10.2005 - 20.10.2005

**Način oz. metode dela:**

- Sodelovanje s strokovnimi sodelavci pri preverjanju ponudnikov glede na osnovne kriterije.
- Večnivojsko (terensko, telefonsko, posredno in/ali neposredno) preverjanje podatkov.

**Vsebina:**

Za preverjanje ponudnikov so bili določeni naslednji **osnovni kriteriji** (povzeto po projektni nalogi »Tematske poti in kriteriji«):

- Administrativno-pravni
  - minimalni pogoji - zakonske zahteve, za opravljanje posamezne dejavnosti;
  - preverjanje po dejavnosti.
- Vsebinski
  - ponudba mora temeljiti na dediščini obravnavanega geografskega območja;
  - preverjanje s pomočjo strokovnih sodelavcev.

**Rezultat:**

Kakor smo že navedli je bilo že zbiranje podatkov nastavljeno selektivno. Torej so se potencialni ponudniki zbirali iz virov, katerih baze podatkov (načeloma) zagotavljajo njihovo izpolnjevanje osnovnih kriterije. Dokončno preverjanje pa bo možno opraviti na delavnicah predvidenih v nadaljevanju.

Zato smo se v tem delu projektne naloge usmerili predvsem na tiste potencialne ponudnike, ki ne zagotavljajo katerega od osnovnih kriterijev (predvsem administrativno-pravnega). Namreč projekt je razvojno naravnani in smo tako evidentirali tudi nekaj posameznikov, ki bi lahko s svojo dejavnostjo dopolnili ponudbo predvidenih tematskih poti. Zato so zanimivi za nadaljnjo obdelavo, seveda ob pogoju, da formalizirajo svojo dejavnost do izvajanja projekta.

**Sklep:**

Tako zbrane potencialne ponudnike dodamo v dosedanjo bazo podatkov.

## 5. PREVERJANJE PONUDNIKOV GLEDE NA TEMATSKE POTI

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 21.10.2005 - 31.10.2005

### **Način oz. metode dela:**

- Sodelovanje s strokovnimi sodelavci pri preverjanju ponudnikov glede na specifične kriterije tematskih poti.
- Večnivojsko (terensko, telefonsko, posredno in/ali neposredno) preverjanje podatkov.

### **Vsebina:**

Preverjanje ponudnikov glede na **specifične kriterije** - vezane na vsebino tematskih poti (povzeto za vse tri tematske poti - projektna naloga »Tematske poti in kriteriji«):

1. Ponudnik mora izvajati dejavnost na trasi posamezne tematske poti.
2. Ponujati mora izdelek vezan na tematsko pot oz. izdelke na osnovi njene vsebine (npr. ekstra deviško oljčno olje, jajca, figov hlebček).
3. Ponujati mora storitev vezano na tematsko pot:
  - primerno kulinariko;
  - kakor tudi različne prireditve (nabiranje oljk, šagre, osmice ipd.).

Ponudnik mora obvezno zadovoljiti prvemu in še enemu od ostalih pravkar navedenih kriterijev.

Poleg po vsebini je potrebno tukaj preverjati ponudnike tudi glede na "mikrolokacijo" izvajanja dejavnosti. Glavne trase tematskih poti (formirane na podlagi različnih izhodišč - glej v projektni nalogi »Tematske poti in kriteriji«) so orientacija saj bo možno dokončne trase (s posameznimi odcepi) začrtati na podlagi pripravljenosti posameznikov za sodelovanje torej dokončnega izbora ponudnikov.

### **Rezultat:**

Z vsebinskim preverjanjem po predvidenih tematskih poteh smo formirali okleščen seznam potencialnih ponudnikov. Slednji so prikazani v spodnjih tabelah (izvzete iz povzetka) združeni po vsebini posamezne tematske poti. Nekateri ponudniki se pojavljajo tudi na dveh tematskih poteh hkrati, kjer se trase slednjih stikajo.

### **Sklep:**

Pravkar navedeni potencialni ponudniki nudijo osnovo za pristop k neposrednem sodelovanju pri formiranju ponudbe tematskih poti oz. za preverjanje sodelovanja posameznikov ter izvedbo dokončnega izbora.

## 6. PREVERJANJE SODELOVANJA PONUDNIKOV

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 01.11.2005 - 18.11.2005

### **Način oz. metode dela:**

- Priprava podatkov za preverjanje potencialnih ponudnikov.
- Izvedba (RRC Koper) delavnic s potencialnimi ponudniki.
- Preverjanje sodelovanja evidentiranih ponudnikov, ki se niso udeležili delavnic.
- Posamezno preverjanje podatkov ponudnikov.

### **Vsebina**

Za potrebe preveritve sodelovanja in dokončnega izbora ponudnikov so bile (v Kopru, 8.11.2005) organizirane 4 (štiri) interaktivne delavnice, na katerih smo udeležencem predstavili izhodišča do sedaj opravljenega dela, vsebino vizualnih oznak in tematskih poti. Dejstvo je, da so prav ponudniki znotraj teh vsebin eni od ključnih akterjev lokalne ponudbe, od kulinarične, ponudbe aktivnega oddiha oziroma različnih servisnih dejavnosti. Zato se nam je zdelo zelo pomembno, da opravimo to interaktivno razpravo pred dokončno odločitvijo o izboru tistih ponudnikov, ki bodo sodelovali s svojo ponudbo v sklopu posameznih tematskih poti. Nenazadnje gre za zelo pomemben korak k profesionalizaciji ponudbe zaledja Slovenske Istre ter vključevanje posameznih ponudnikov v sistem marketinških akcij in samega trženja.

### **Rezultat**

<b>Ponudniki</b>	<b>kom.</b>
Vabljenih na delavnice	65
Udeleženih na delavnicah	28
Pripravljenih na sodelovanje od udeleženih (A)	28
Naknadno preverjanje od ne-udeleženih	37
Pripravljenih na sodelovanje od ne-udeleženih (B)	18
Nedosegljivi ali zavrnili sodelovanje (C)	19
Skupaj pripravljenih na sodelovanje	46

### **Sklep**

V kratkem povzemamo ključne ugotovitve in mnenja udeležencev delavnic, kot izhodišče za izboljšanje delovanja trženja zaledja Slovenske Istre:

1. V Evropi raste zanimanje za turizem na podeželju. Slovenska Istra lahko nudi tovrstno ponudbo, še posebej ker je »bogata« za možnostjo udejanjanja na različnih aktivnostih od pohodništva, jahanja, kolesarjenja, panoramskih voženj itd.
2. Obstoječi turistični proizvod na slovenski obali lahko samo pridobi s turističnim razvojem zaledja. Turisti danes lahko izbirajo med mnogimi obalnimi turističnimi centri in proizvodi kot so Mediteranske destinacije, Karibi, južna Azija in druge. Obstaja huda konkurenca med vsemi temi proizvodi in če hoče slovenski proizvod

preživeti bo moral poskrbeti za visok standard svoje ponudbe in za osvežitev le-te z vključevanjem posebnosti svojega območja. To pa je predvsem zaledje, oziroma Slovenska Istra, trenutno še ne dovolj razvito območje za tovrstno funkcijo.

3. Podeželje Slovenske Istre rabi razvoj turizma na podeželju na svojem območju, da bo lahko »doživelo« tako ekonomski razcvet in obdržala svojo dediščino, tradicijo, navade in poseljenost naselij. Še posebej bo pomembno, kako se bodo razvijali procesi na področju kmetijstva (kot pomembne gospodarske dejavnosti v preteklosti na tem območju) ko je Slovenija vstopila v EU in se soočila s konkurenco iz drugih držav članic te skupnosti. Zaradi tega je priložnost mnogih kmetij, da svoje proizvode tržijo neposredno »na svojem dvorišču«, ali pa nudijo svoje produkte tistim, ki opravljajo turistično dejavnost.

4. Iniciativa kot je predstavljena na delavnici, upošteva elemente trajnostnega razvoja in temelji na preteklih in vzpostavlja iniciative v prihodnje na področju razvoja podeželja ter s tem pritegne pozornost odgovornih za razvoj podeželja tako v Sloveniji in EU. Tako pretekle aktivnosti na tem področju, kot tudi prihodnje možnosti pridobivanja podpore kažejo na smiselnost nadaljevanja zastavljenih, ki se začenjajo v Slovenski Istri. Tudi razvoj tega območja mora biti skladen z tistimi razvojnimi možnostmi, kot so jih v preteklosti in kot jih bodo v prihodnje ponujali različni razvojni programi in podporni mehanizmi tako v Sloveniji kot EU (CRPOV, Po poteh dediščine, Vinske ceste, PHARE; SAPARD, LEADER + , INTERREG itd.)

5. Predvsem je nujno in smiselno nadaljevati z delom kar je prvi korak k združevanju obstoječe ponudbe v zaledju. Pomembno je, da akterji ponudbe na teh tematskih poteh spoznajo priložnosti za svoje vključevanje ter da tudi spoznajo »pravila igre« kako sodelovati. Brez systemske organiziranosti ponudbe, kjer sodelujejo vsi zainteresirani predstavniki javnega in zasebnega sektorja, ne bo konkretnega napredka – to je ena ključnih nalog za uspešno nadgradnjo trženja zaledja. Najti je potrebno način za vzdrževanje sistema trženja in z nastavitvijo mehanizmov za kontrolo kvalitete posameznih storitev, poleg tega pa vzpostaviti tudi informacijski sistem in sistem vodenja za zagotovitev kvalitetnih informacij.

6. Predlagamo, da se v najkrajšem času sestanejo ključni akterji razvoja turizma na Obali in sicer tako predstavniki javnega, zasebnega in nevladnega sektorja in v odkriti razpravi postavijo in uskladijo sistem marketinga in trženja, ki bo zagotavljal kvalitetno povezavo med produkti, ki se že tržijo (morje, pesek, sonce) in tistimi, ki nastajajo, oziroma so že nastali v zaledju (vino, oljke, naravna in kulturna dediščina). Ocenjujemo, da brez tega sodelovanja v prihodnje ne bo kvalitetnega preskoka ne na sami obali, niti v njenem zaledju. Odgovornost vseh akterjev turističnega in tudi ostalih segmentov gospodarskega, prostorskega in socialnega razvoja je prispevati svoj delež k t.i. trajnostnem razvoju tega območja. To pa je ta trenutek minimum in nujno potrebno, če hočemo, da se bo območje kvalitetno razvilo v še bolj prepoznavno turistično destinacijo, z elementi trajnostnega razvoja.

## 7. IZBOR PONUDNIKOV

**Terminska opredelitev aktivnosti:** 19.11.2005 - 21.11.2005

**Način oz. metode dela:**

Posamezno preverjanje podatkov ponudnikov.

**Vsebina:**

Na podlagi izvedenih delavnic ter neposrednega, posamičnega preverjanja podatkov smo sestavili (skupni) spisek ponudnikov, ki bodo sodelovali na tematskih poteh.

**Rezultat**

ZŠ	Lokacija	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
1.	BELVEDUR	GOSTILNA Belvedur	Belvedur 1	Gračišče	Sandi
2.	BRIČ	BRIČ D.O.O.	Novi brič 1	Šmarje	Bržan Boris
3.	Čežarji-Bonini	Čebelarstvo	Cesta na Markovec 9	Koper	Kalister Rajko
4.	Debeli rtič	Oljkar	Bevkova ul. 37	Ankaran	Pucer Dino
5.	Dilici	Rekreacijsko turistični center	Dilici	Šmarje	Bojan Hladnik
6.	DRAGONJA	Klet Rebernik	Dragonja 114	Sečovlje	REBRNIK ZDENKO
7.	GAŽON	Vinska klet	Gažon 63a	Šmarje	ROJAC UROŠ
8.	GRAČIŠČE	Gostišče Ražman	Gračišče 1	Gračišče	RAŽMAN Vladimir
9.	HRASTOVLJE	Turistična kmetija Škrgat	Hrastovlje 49	Črni Kal	MARKUČIČ SREČKO
10.	Hrastovlje	Gostilna Švab	Hrastovlje 53	Črni Kal	Katarinčič Kristjan
11.	KORTE	Vinska klet Korenika & Moškon	Korte 115c	Izola	KORENIKA MIRAN
12.	KORTE	Gostilna Korte	Korte 44	Izola	NOVAK LILJANA
13.	KRKAVČE	Turistična kmetija Kortina	Krkavče 135a	Šmarje	MATIČETEVA MATEJ
14.	Krkavče	Živi muzej Krkavče "Hiša v Vrešje"	Krkavče 68	Šmarje	Reja Ondina in Štelijo
15.	KUBED	Osmica pod Frasko	Kubed 57a	Kubed	JAKOMIN VLADIMIR
16.	KUBED	Gostilna Jakomin	Kubed 3	Kubed	JAKOMIN BLAŽENKA
17.	Manžan	Društvo za zdravo življenje (Turistična kmetija)	Manžan 10d	Koper	Butul Tatjana
18.	MAREZIGE	TURISTIČNO DRUŠTVO	Marezige 24	Marezige	Ferletič Zdenko
19.	MEDLJAN	Turistična kmetija Medljan	Cetore 29	Izola	KODARIN TATJANA

ZŠ	Lokacija	Ponudba	Naslov	Mesto	Kontakt
20.	Miši	Kmetija Bordon	Dekani 63	Dekani	Bordon Boris
21.	Miši	Gostilna "NA BRDI"	Dekani 53	Dekani	Čeklić Božo
22.	MOHOREČ	Gostilna Mohoreč	Kubed 66a	Gračišče	Rojc Igor
23.	Montinjan	Vinska klet	Montinjan 7	Marezige	Bordon Marjan in Sergio
24.	Movraž	Knez Marija in Marjan	Movraž 26	Gračišče	Knez Marija
25.	NOVA VAS	Okrepčevalnica Nova vas	Nova vas 54	Sečovlje	MEDOŠ Oriella
26.	OSP	Vina izpod stene	Osp 80a	Osp	KLABJAN J.PINO
27.	OSP	Gostilna Majda	Osp 88	Črni Kal	KAVČIČ Davorin
28.	PODGORJE	Gostilna pod Slavnikom	Podgorje 1	Podgorje	ČENDAK Vlado
29.	POMJAN	Istrska klet Pomjan	Pomjan 17	Šmarje	TOMŠIČ MIRKO
30.	Popetre	Družina Marsič	Popetre 2a	Gračišče	Maršič Mira
31.	Predloka	Turistična kmetija (Tenja d.o.o.)	Predloka 5	Črni Kal	Cergol Tanja
32.	Pregara	Vinska klet	Pregara 63	Gračišče	Stepančič Cvetka
33.	Puče	Turistična kmetija	Puče 48	Šmarje	Pucer Nevjo
34.	Rakitovec	Turistično društvo Rakitovec	Rakitovec 72	Črni Kal	Valter Miklavčič
35.	Ronek	Oljkar	Rožna pot 4	Izola	Markočič Danilo
36.	Sečovlje	Kmetija-klet Klobas	Sečovlje 9	Sečovlje	Klobas Sonja
37.	Smokvica	Turistično društvo Figarola	Smokvica 15	Gračišče	Starc Klavdijio
38.	Smokvica	Čebelarstvo	Smokvica 9	Gračišče	Starc Renato
39.	SOČERGA	Gostilna Sočerga	Sočerga 1	Gračišče	PALČIČ MILAN
40.	Šantoma	Čebelarstvo	Škocjan 33e	Koper	Kozlovič Darko in Dejan
41.	Šared	Kantina Ivančič	Šared 29c	Izola	Ivančič Mirjan
42.	Šared	Čebelarstvo	Šared 37	Izola	Palčič Alojz
43.	ŠMARJE	Turistična kmetija in vinska klet Santomas	Šmarje 10	Šmarje	LUDVIK GLAVINA Krtelj Filip
44.	TRUŠKE	VINSKA KLET	Truške 40	Marezige	KOCJANČIČ ZLATKO
45.	TRUŠKE	Vinska klet Rodica	Truške 1c	Marezige	RODICA MARINKO
46.	VANGANEL	Okrepčevalnica Oljka - Torkla	Vanganel 40	Koper	CEPOVIČ BOJAN

**Sklep:**

S spiskom potrjenih ponudnikov so tako dokončno tudi začrtane trase tematskih poti. To nam omogoča, da pristopimo k definiranju slednjih s celovito ponudbo. Torej, poleg že navedenega še ostale zanimivosti, ki lahko smiselno dopolnijo ponudbo tematskih poti, kot turistični produkt. Sledi v drugem delu projektne naloge.

## 8. SKLEP

V prvem delu projektne naloge smo izvedli naslednje aktivnosti:

- preverjanje ponudnikov glede na osnovne kriterije,
- preverjanje ponudnikov glede na tematske poti,
- preverjanje sodelovanja ponudnikov in
- izbor ponudnikov.

Kot bistvene bi izpostavili naslednje ugotovitve:

- V Evropi raste zanimanje za turizem na podeželju.
- Obstoječi turistični proizvod na slovenski obali lahko samo pridobi s turističnim razvojem zaledja.
- Podeželje Slovenske Istre rabi razvoj turizma na podeželju na svojem območju, da bo lahko »doživelo« tako ekonomski razcvet in obdržala svojo dediščino, tradicijo, navade in poseljenost naselij.
- Iniciativa kot je predstavljena na delavnici, upošteva elemente trajnostnega razvoja in temelji na preteklih in vzpostavlja iniciative v prihodnje na področju razvoja podeželja ter s tem pritegne pozornost odgovornih za razvoj podeželja tako v Sloveniji in EU.
- Pomembno je, da akterji ponudbe na teh tematskih poteh spoznajo priložnosti za svoje vključevanje ter da tudi spoznajo »pravila igre« kako sodelovati.
- Smiselno bi bilo, da se v najkrajšem času sestanejo ključni akterji razvoja turizma v Slovenski Istri in sicer tako predstavniki javnega, zasebnega in nevladnega sektorja in v odkriti razpravi postavijo in uskladijo sistem trženja.

V drugem delu projektne naloge sledi še definiranje ponudbe, to je razporeditev izbranih ponudnikov na tematske poti in dopolnitev z ostalo ponudbo.